



Optimización del Recurso Energético en la
Producción de Leche

**Ingeniería en procesos: sala de
ordeña y proceso de enfriamiento**

Agencia Chilena de Eficiencia Energética
Santiago, Febrero 2017



¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una fundación sin fines de lucro, creada en 2010, con el fin de articular las iniciativas público-privadas en materia de eficiencia energética.



VISIÓN



Ser reconocida como una organización cercana, que lidera el cambio hacia un país que usa sus recursos energéticos de manera eficiente y sustentable.

MISIÓN



Promover, fortalecer y consolidar el uso eficiente de la energía a nivel nacional, contribuyendo al desarrollo competitivo y sustentable del país.

Objetivo

Entregar conocimientos a los Beneficiarios Atendidos (B.A.), sobre nuevas tecnologías aplicables en los proceso de sala de ordeña y para el enfriamiento del producto, dentro de las que destacan: motores de alta eficiencia, sistemas de refrigeración inteligente, ahorros potenciales con reutilización energética en procesos de frío, entre otros.

El contenido será presentado por un experto en la materia, el cual deberá lograr que los B.A., integren el conocimiento de nuevas tecnologías para la **identificación de oportunidades de mejora en procesos existentes**. Generando como beneficio ahorros tanto energéticos como monetarios, además de mejorar la **confiabilidad** operacional, permitiendo una mayor **productividad**.

Contenidos Mínimos

La capacitación deberá traspasar conocimientos a los B.A. sobre tecnologías de ordeña y sistemas de refrigeración, además de eficiencia operacional en procesos de enfriamiento, debido a lo anterior es que la capacitación deberá considerar **al menos** los siguientes temas:

- Nivelación en temáticas energéticas (potencia, transferencia de calor, bombeo, otros)
- Oportunidades de mejoras en sistemas de impulsión y sistemas de refrigeración. Benchmark de buenas practicas en la industria lechera
- Nuevas tecnologías, CAPEX y OPEX

El oferente podrá proponer otras temáticas relacionadas, con tal de potenciar el objetivo propuesto por la capacitación.

Metodología

El taller tendrá una duración de 8 horas teóricas y 4 prácticas (esta última sujeta al valor agregado que presente la propuesta), sin perjuicio de poder ser modificada por estimación de la AChEE.

Se solicita al oferente desarrollar el marco teórico por medio de material audio-visual de soporte o por otras herramientas que esté estime convenientes, las cuales apoyen el logro de los objetivos propuestos por la capacitación.

Al inicio y final del curso el oferente deberá realizar una evaluación para diagnosticar el nivel de conocimientos adquiridos por los B.A. La información obtenida, deberá ser tabulada por el oferente, con tal de facilitar su análisis posterior.

Al final del curso se entregará una encuesta de evaluación de la actividad, la cual debe ser contestada en su totalidad por los B.A., además de su respectiva lista de asistencia.

Entregables

- Material de presentación del servicio, tales como: PPT, Videos u otros.
- Evaluación inicial y final de diagnóstico para clientes
- Encuesta del curso, hecha a clientes
- Tabulación de resultados (encuesta y pruebas)
- Lista de asistencia de participantes
- Reporte, el cual deberá tener una extensión máxima de 7 carillas y presentar el siguiente contenido
 - I. Alcance
 - II. Objetivos
 - III. Resultados
 - IV. Brechas detectadas
 - V. Conclusiones y/o recomendaciones



Recuerda desconectar la zapatilla

