

BASES QUE ESTABLECEN LOS REQUISITOS PARA SELECCIÓN DEL CARGO DE PROFESIONAL

DESCRIPCIÓN PERFIL	
UNIDAD	: Comunicaciones
OBJETIVO DEL CARGO	: Apoyar al Área de Comunicaciones en la gestión de sus redes sociales y en el monitoreo de su presencia en medios tradicionales y otros canales de difusión.
ESTAMENTO	: Profesional
REPORTA A	: Jefe de Comunicaciones
LE REPORTAN	: No le reportan

CONDICIONES Y REQUISITOS PARA INGRESO DEL CARGO				
ESTUDIOS/FORMACIÓN INDISPENSABLE	ESTUDIOS ACADÉMICOS (Escolaridad y/o título profesional)		Periodista, Relacionador Público, Publicista o carrera afín al cargo	
	ESTUDIOS DE POSTGRADO (Postítulo, diplomados, magíster, otros)		Deseable especialización en redes sociales y marketing digital	
CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS	CONOCIMIENTO	Nivel Básico	Nivel Intermedio	Nivel Avanzado
	Comunicación estratégica			x
	Excelente ortografía y redacción			x
	Gestión de Redes Sociales			x
	Herramientas informáticas y multimedia		x	
	Marketing Digital y publicidad			x
	Herramientas de diseño gráfico		x	
	Manejo de Wordpress		x	
	Energía/Eficiencia Energética		x	
	Inglés		x	
	Evaluación y Gestión de Proyectos		x	
AÑOS DE EXPERIENCIA LABORAL REQUERIDOS	General	Al menos 2 años de experiencia laboral en su especialidad.		
	Específicos	Experiencia generando contenidos y administrando redes sociales		

FUNCIONES	ACTIVIDADES
Planificar, desarrollar y gestionar la estrategia comunicacional de la Agencia en Redes Sociales (RRSS), con el fin de crear nuevas acciones que	Definir estrategias que permitan destacar en las RRSS, con énfasis en LinkedIn, Facebook y Twitter.
	Crear contenidos atractivos y de calidad para nuestras RRSS.

BASES QUE ESTABLECEN LOS REQUISITOS PARA SELECCIÓN DEL CARGO DE PROFESIONAL

permitan potenciar los diferentes canales de difusión, con el objetivo de atraer y fidelizar a la audiencia.	Seguir y monitorear las publicaciones propias, analizando su aceptación por parte de los usuarios.
	Conocer al público objetivo; no sólo a nuestros seguidores, sino también a potenciales seguidores.
	Crear relaciones estables y duraderas con los seguidores, hacer crecer la comunidad.
	Responder sugerencias, solicitudes y entregar información.
	Prevenir y manejar reclamos desde RRSS.
	Trabajar para alcanzar el mayor número de interacciones.
	Manejar y administrar sitio web, como una plataforma más de difusión.
Monitorear diariamente la presencia de la Agencia en los medios de comunicación.	Monitorear todas las publicaciones y novedades del ámbito de interés de la Agencia.
	Replicar en redes sociales contenidos relacionados con la Agencia o de interés de la organización, difundidos por medios de comunicación, líderes de opinión u otras organizaciones.
	Realizar informe mensual de apariciones en medios de prensa.
Potenciar y apoyar el Plan de Comunicaciones de la Agencia.	Gestión de Prensa. Creación y difusión de noticias.
	Actividades de apoyo al plan de medios y avisos de difusión.
	Desarrollo de contenidos y actualización de sitio web www.acee.cl .
	Apoyo en la organización, producción y difusión de eventos como lanzamientos, charlas, seminarios, etc.
	Apoyar el desarrollo de contenidos para material corporativo.
	Apoyar la preparación de presentaciones corporativas.
	Coordinación para el desarrollo de proyectos comunicacionales específicos.

COMPETENCIAS (HABILIDADES, CAPACIDADES, ACTITUDES)	<i>Irrelevante</i>	<i>Imprescindible</i>	<i>Deseable</i>
1. Proactivo(a)		X	
2. Responsable		X	
3. Ordenado(a)		X	
4. Cumplimiento de instrucciones		X	
5. Capacidad de coordinación con diferentes áreas y organizaciones		X	
6. Capacidad de comunicación oral y escrita		X	
7. Creativo(a)		X	
8. Innovador(a)		X	
9. Orientado(a) al logro		X	
10. Orientado(a) al público objetivo		X	
11. Empático(a)		X	

- Los interesados enviar CV indicando en el asunto "Community Manager" a seleccion@acee.cl, indicando sus pretensiones de renta hasta el día lunes 08 de mayo de 2017.